

Si vous ne parvenez pas à lire correctement ce message : [cliquez ici](#) et allez dans communiqué de presse



INFORMATIQUE - INTERNET - TELECOMMUNICATIONS

INDUSTRIELS !

*GAGNEZ DU TEMPS DANS VOS ECHANGES AVEC VOS
PARTENAIRES... GRACE AU TRAVAIL COLLABORATIF*

EN SAVOIR +

LA LETTRE D'INFORMATION - FEVRIER 2011



 **EDITO**

ATELIER PRATIC - CONFERENCES-DEBAT

Aujourd'hui, on parle de en plus en plus d'**informatique en nuage** (systèmes d'exploitation, logiciels et stockage en ligne). Les utilisateurs ou les entreprises peuvent ainsi accéder de manière évolutive à de nombreux services, accessibles la plupart du temps par un navigateur Web, sans avoir à gérer l'infrastructure sous-jacente.

C'est dans ce contexte que nous avons le plaisir de vous proposer une conférence-débat sur : « **Comment choisir sa ou ses solutions logicielles e-entreprise en mode hébergé ?** » animée par un prestataire qui se chargera de nous faire une présentation de ces nouvelles solutions logicielles en mode hébergé.

QUAND LE BLOG DEVIENT LE SOCLE DANS UNE STRATEGIE DE MARKETING EDITORIAL...

Ce mois-ci, nous aborderons aussi, comment utiliser *les réseaux sociaux* dans une stratégie de marketing éditorial. Chose qui n'est pas si simple ! Effectivement auparavant, il suffisait d'avoir un site Internet et de travailler l'acquisition de trafic vers ce site.

Alors qu'aujourd'hui, avec les réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, Viadeo*, etc.), on peut publier à plusieurs endroits à la fois. Il est donc indispensable afin d'utiliser intelligemment ces services du *Web 2.0* de **définir une stratégie à l'avance**, notamment en terme de contenu et de diffusion.

D'autant plus que ces services sont hébergés chez des tiers et sur des supports que vous ne maîtrisez pas ! Il est donc important de privilégier les sites ou blogs qui vous appartiennent. Cela permet d'avoir un socle pour stocker vos articles et images, et d'utiliser ensuite les réseaux sociaux pour créer du trafic vers ces sites ou blogs.

Les réseaux sociaux doivent venir en complément de vos propres supports !

Le point de départ de votre stratégie de publication sur Internet doit donc rester chez vous, avant d'être démultipliée sur les réseaux sociaux.

Il est à noter que l'objectif principal d'une **bonne stratégie de marketing éditorial est de favoriser la diffusion et de faciliter l'appropriation physique du contenu que vous diffusez par les internautes**, afin qu'ils puissent à leur tour le diffuser à leur propre communauté d'amis. (Source : les stratégies de pollinisation par Henri Labarre - KDKOL par *CyberCité*)

Vous souhaitez créer un blog et en faire le socle de votre stratégie de marketing éditorial... *En savoir +*

COMMENT ELARGIR SA COMMUNICATION EN DEHORS DE SON SEUL SITE INTERNET ?

⇒ En utilisant les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, il est cependant important d'en mesurer les dangers...

LUNDI 7 FEVRIER (10H-12H)

CCIT DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY
(ANCIENNE CCI NORD ARDECHE)

COMMENT CHOISIR SA OU SES SOLUTIONS LOGICIELLES E-ENTREPRISE EN MODE HEBERGE ?

L'informatique est devenue indispensable pour la gestion d'une entreprise ou de son activité. Dès lors, le choix d'un logiciel adapté à ses besoins est important. Internet a ouvert de nouveaux horizons en matière d'usage. Il est désormais possible pour un éditeur de proposer des solutions en mode hébergé, dédiées aux TPE-PME.

De plus en plus d'entreprises sont séduites par ce principe. Nous pouvons citer, entre autres, comme avantages :

- Un bureau virtuel accessible à partir de n'importe quel poste connecté à Internet
- Des applications à la carte
- Des sauvegardes de données automatiques et déportées
- Une maintenance simplifiée
- Des services centralisés
- Une rationalisation dans les dépenses
- ...

Prêt à relever le défi de l'informatique en nuage ? Pour avoir une stratégie gagnante, renseignez-vous, rencontrez, échangez... et surtout **venez assister à notre conférence-débat !**

LUNDI 7 FEVRIER (15H-17H)

CCIT DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY
(ANCIENNE CCI NORD ARDECHE)

LUNDI 21 FEVRIER (10H-12H)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS

EN 2011, OSEZ ENCORE PLUS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

...avec notre équipe présente pour vous accompagner dans tous vos projets TIC, contactez-nous au **04 75 20 28 57** !

En attendant, je vous laisse à la lecture de notre lettre d'information.

A bientôt,



FREDERIC SIMONNET
DIRECTEUR

■ **TEMOIGNAGE ENTREPRISE (FOCUS)**

Dans le cadre de notre action en 2010-2011, nous avons le plaisir de vous faire **partager la mise en place et l'utilisation des TIC dans les entreprises ardéchoises** et ce, au travers de fiches témoignages sur les usages.

Vous trouverez ci-dessous un extrait de notre dernière fiche sur « **Utilisation des technologies du Web 2.0 dans une activité de e-commerce** ».

Suite à cette réalisation, nous tenons à remercier Isabelle MONTAGNON, gérante de la société **Trocminute.com**, pour sa disponibilité et son partage de **retour d'expérience**.

Extrait :

« L'utilisation des **technologies du Web 2.0**, propres au développement des réseaux sociaux sur Internet, a donc été privilégiée pour associer au Web-troc une dimension universelle ».

« **Le forum**, outil incontournable des réseaux sociaux, est le lieu de rencontre privilégié de la communauté Trocminute » et « **le blog** a pour objectif de mettre en avant des sujets susceptibles d'intéresser les membres de la communauté ».

→ **Demandez l'ensemble de nos fiches témoignages dans l'espace documentation sur www.cybardeche.fr ou à Amandine au 04 75 20 28 57**

LUNDI 21 FEVRIER (15H-17H)
CCIT DE L'ARDECHE - DELEGATION D'AUBENAS
(ANCIENNE CCI DE L'ARDECHE MERIDIONALE)

Inscription gratuite auprès d'**Amandine**
au **04 75 20 28 57**
ou à contact@cybardeche.fr ou par fax au **01 56 72 94 57**

Citation du mois :

« Plus un ordinateur possède de RAM,
plus vite il peut générer un message d'erreur. »
[David Barry - Extrait des *Chroniques déjantées d'Internet*]



Suivre Cyb@rdèche : <http://twitter.com/Cyb07>

CYB@RDECHE EN QUELQUES CLICS...

> ANNUAIRE DES PRESTATAIRES TIC DE L'ARDECHE

Recherchez un prestataire informatique, multimédia, nouvelles technologies, etc. en Ardèche...

[EN SAVOIR +](#)

> ESPACE DOCUMENTATION

Retrouvez l'information sur les nouvelles technologies ainsi que des aspects pratiques : dossiers et fiches d'information, flux RSS, etc. afin de mieux appréhender et intégrer ces technologies au sein de votre organisation...

[EN SAVOIR +](#)

> REVUE DE PRESSE

Vous souhaitez mieux nous connaître. Nous mettons à votre disposition toutes les informations nécessaires pour en savoir plus sur le programme et son déroulement...

[EN SAVOIR +](#)

> ABONNEZ-VOUS A NOS FLUX RSS

Nous vous offrons la possibilité de vous tenir au courant de notre actualité et ce, automatiquement...

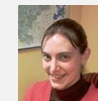
[ACTUALITES DE CYB@RDECHE...](#)
[RENCONTRES DE CYB@RDECHE...](#)

> ESPACE DE VEILLE

Vous souhaitez vous maintenir au courant des usages et des évolutions des nouvelles technologies dans le monde de l'entreprise. Nous mettons à votre disposition un espace de veille...

[ESPACE NETVIBES CYB@RDECHE](#)

> NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE



AMANDINE CUER
ASSISTANTE



PATRICK LEBLANC
CONSEILLER TIC

Parc des Platanes - BP 185 - 07104 ANNONAY
Tel. 04 75 20 28 57 - FaxToMail 01 56 72 94 57 - Site Internet : www.cybardeche.fr - Blog : www.cybardeche.fr/blog -
E-mail : contact@cybardeche.fr

Association loi 1901 n° 0073006662 - SIRET 448 354 605 00017 - NAF 9499Z

*Association fondée par : les CCI Nord et Ardèche Méridionale, la Chambre d'Agriculture, la CGPME, le MEDEF et le SIVU des Inforoutes de l'Ardèche et soutenue par le **Département de l'Ardèche** et la **Région Rhône-Alpes**.*

Si vous ne souhaitez plus être inscrit(e) à notre lettre d'informations : [cliquer ici](#)
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des données qui vous concernent.
Pour exercer ce droit, contacter Cyb@rdèche (art 38 de la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978).