



INFORMATIQUE - INTERNET - TELECOMMUNICATIONS

## INDUSTRIELS !

GAGNEZ DU TEMPS DANS VOS ECHANGES AVEC VOS  
PARTENAIRES... GRACE AU TRAVAIL COLLABORATIF  
[EN SAVOIR +](#)



LA LETTRE D'INFORMATION - MARS 2010

### ■ ■ EDITO

Etre présent sur Internet ne suffit pas pour vendre ses produits. Il faut souvent **dépenser un minimum d'argent** pour espérer un peu de visibilité.

Effectivement, un e-commerçant se doit de rechercher sur Internet toutes les **opportunités de visibilité** pour son activité. D'autant qu'il est plus facile de s'imposer dans une niche.

Il est à rappeler qu'il faut **au moins 6 mois pour commencer à générer du trafic** sur un site Internet (via le référencement naturel) et pour maintenir la vitalité du référencement, d'être régulier dans la génération de contenus.

Du **trafic** oui mais **qualifié !** Il faut générer un trafic ciblé avec des personnes sensibles aux offres proposées.

Il faut donc construire un vrai **plan d'actions**, utiliser les **outils e-marketing** et faire faire au lieu de faire. Avec le soucis de rester concentré sur ses savoir-faire et sur l'**objectif de rentabilité**.

Pour cela, un e-commerçant dispose de plusieurs leviers de croissance :

#### LA PUBLICITE

La [publicité sur Internet ou e-publicité](#) permet au-delà de l'action, d'avoir des **informations sur la qualité et le volume des visites ainsi que sur le profil des visiteurs** (âges, catégories socio-professionnelles, géolocalisation, etc.). Dans ce cadre, les campagnes publicitaires sont mises en place avec un objectif de notoriété (coût à l'affichage dit au CPM, coût par mille) ou avec un objectif de trafic (coût à la performance dit CPC, coût par clic).

#### L'AFFILIATION

### REUNION D'INFORMATION

#### COMMENT OPTIMISER SES VENTES SUR SON SITE INTERNET ?

→ *EN UTILISANT LES LEVIERS D'ACQUISITION DE CONQUETE ET DE FIDELISATION DES CLIENTS*

Après avoir utilisé l'ensemble des possibilités du référencement naturel (moteurs de recherche, échanges de visibilité, comparateurs, etc.), un e-commerçant se doit de rechercher sur Internet toutes les **opportunités de visibilité** pour son activité. Pour cela, il dispose de plusieurs leviers.

*Quels sont ces leviers ? Quelles sont les différentes possibilités : de la publicité sur Internet à l'affiliation ? Comment utiliser la blogosphère pour vendre ses produits ?*

...

Prêt à relever le défi ? Pour sécuriser votre projet e-commerce, renseignez-vous, rencontrez, échangez... et surtout **venez assister à notre réunion d'information !**

**LUNDI 1<sup>ER</sup> MARS (15H-17H)**  
**CCI NORD ARDECHE - ANNONAY**

**LUNDI 15 MARS (15H-17H)**  
**CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS**

**LUNDI 29 MARS (15H-17H)**  
**CCI DE L'ARDECHE MERIDIONALE - AUBENAS**

**Inscription gratuite auprès d'Amandine CUER**  
au **04 75 20 28 57**  
ou à [contact@cybardeche.fr](mailto:contact@cybardeche.fr) ou par fax au **01 56 72 94 57**

**L'affiliation** représente un levier important d'acquisition et de vente, notamment pour les sites bénéficiant d'une certaine notoriété. Il s'agit le plus souvent d'un système de partenariat gagnant-gagnant (liens commerciaux, promotions, boutique en marque blanche, etc.). L'objectif est de créer un [réseau d'apporteurs d'affaires](#) commissionné à la visite ou à la vente. Les sites affiliés correspondent soit parce qu'ils sont **très ciblés, logique de niche**, soit parce qu'ils sont très **fréquentés, logique de portail**.

#### **LES CAMPAGNES D'E-MAILINGS**

Elles représentent un levier essentiel d'acquisition de trafic ou de clients pour le e-commerçant. Ciblées, ces campagnes doivent impérativement comporter une **incitation à agir pour l'internaute**.

#### **LA BLOGOSPHERE**

**Le relai d'information passe désormais par les internautes eux-mêmes.** C'est pourquoi le e-commerçant doit mettre en place un processus de veille afin de connaître ce qui se dit sur lui ([e-réputation](#)) mais aussi afin d'identifier les blogueurs d'influence susceptibles de devenir les ambassadeurs de ce qu'il vend. Pour cela, le [blog](#) va lui permettre de communiquer différemment sur ses produits (historique, modèle, composition, etc.) et de récolter sous forme de commentaires les avis des internautes.

#### **Etc.**

C'est le sujet que nous vous proposons d'aborder avec vous ce mois-ci à Annonay, à Aubenas et à Privas, 2<sup>ème</sup> étape de notre cycle sur le e-commerce.

#### **EN 2010, OSEZ LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...**

...avec notre équipe présente pour vous accompagner dans tous vos projets TIC, contactez-nous au **04 75 20 28 57 !**

#### **EVENEMENT**

**SALON RIST** (RENCONTRES INTERREGIONALES DE SOUS-TRAITANCE DU SUD-EST)

**LES 23, 24 ET 25 MARS 2010, DE 9H00 A 18H00,  
A VALENCE**

Industriels ardéchois, nous aurons le plaisir de vous retrouver pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive sur notre stand afin de vous permettre de mieux comprendre comment les outils issus des nouvelles technologies peuvent servir votre développement.

Entre autre, une présentation du programme **OREE** (Opération Régionale pour l'Entreprise Etendue) vous sera faite tout au long des 3 jours.

***NB** : le RIST résulte d'une organisation conjointe entre la CCI de la Drôme et les CCI de l'Ardèche, appuyé par un groupe de chefs d'entreprises ayant pour seule volonté la promotion des savoir-faire et le développement commercial des entreprises sous-traitantes.*

**CYB@RDECHE EN QUELQUES CLICS...**

En attendant, je vous laisse à la lecture de notre lettre d'information.



FREDERIC SIMONNET  
DIRECTEUR

> **ANNUAIRE DES PRESTATAIRES TIC DE L'ARDECHE**

Recherchez un prestataire informatique, multimédia, nouvelles technologies, etc. en Ardèche...

[EN SAVOIR +](#)

> **ESPACE DOCUMENTATION**

Retrouvez l'information sur les nouvelles technologies ainsi que des aspects pratiques : dossiers et fiches d'information, flux RSS, etc. afin de mieux appréhender et intégrer ces technologies au sein de votre organisation...

[EN SAVOIR +](#)

> **REVUE DE PRESSE**

Vous souhaitez mieux nous connaître. Nous mettons à votre disposition toutes les informations nécessaires pour en savoir plus sur le programme et son déroulement...

[EN SAVOIR +](#)

> **ABONNEZ-VOUS A NOS FLUX RSS**

Nous vous offrons la possibilité de vous tenir au courant de notre actualité et ce, automatiquement...

>>> [ACTUALITES DE CYB@RDECHE...](#)

>> [RENCONTRES DE CYB@RDECHE...](#)

> **ESPACE DE VEILLE**

Vous souhaitez vous maintenir au courant des usages et des évolutions des nouvelles technologies dans le monde de l'entreprise. Nous mettons à votre disposition un espace de veille...

[ESPACE NETVIBES CYB@RDECHE](#)

> **NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE**



AMANDINE CUER  
ASSISTANTE



PATRICK LEBLANC  
CONSEILLER TIC

Parc des Platanes - BP 185 - 07104 ANNONAY  
Tel. 04 75 20 28 57 - FaxToMail 01 56 72 94 57 - Site Internet : [www.cybardeche.fr](http://www.cybardeche.fr) - Blog : [www.cybardeche.fr/blog](http://www.cybardeche.fr/blog) -  
E-mail : [contact@cybardeche.fr](mailto:contact@cybardeche.fr)

Association loi 1901 n° 0073006662 - SIRET 448 354 605 00017 - NAF 9499Z

*Association fondée par : les CCI Nord et Ardèche Méridionale, la Chambre d'Agriculture, la CGPME, le MEDEF et le SIVU des Inforoutes de l'Ardèche et soutenue par le **Département de l'Ardèche** et la **Région Rhône-Alpes**.*

Si vous ne souhaitez plus être inscrit(e) à notre lettre d'informations : [cliquer ici](#)  
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des données qui vous concernent.  
Pour exercer ce droit, contacter Cyb@rdèche (art 38 de la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978).