

Si vous ne parvenez pas à lire correctement ce message : [cliquez ici](#) et allez dans communiqué de presse



INFORMATIQUE - INTERNET - TELECOMMUNICATIONS

INDUSTRIELS !

GAGNEZ DU TEMPS DANS VOS ECHANGES AVEC VOS
PARTENAIRES... GRACE AU TRAVAIL COLLABORATIF

EN SAVOIR +

LA LETTRE D'INFORMATION - JUIN 2011



 **EDITO**

 **ATELIER PRATIC**

De plus en plus, les entreprises ont du mal à se repérer dans la masse d'information générée par Internet. Le système informationnel de l'entreprise devient plus contraint, dû essentiellement aux volumes d'information énormes et à l'accélération du développement des services et des usages TIC.

De ce fait, les entreprises doivent revoir leurs modes organisationnels avec un premier objectif, de se libérer des contraintes du mail qui peut prendre de 2 à 4 heures/jour pour un cadre en terme de traitement !

WEB 2.0 OU NOUVEAU MODE DE MANAGEMENT DES ENTREPRISES...

On parle alors de socialisation des processus afin :

- de **mettre les acteurs en réseau** (le web 2.0 vient enrichir les processus de l'entreprise) ;
- **d'améliorer le partage des connaissances** dans l'entreprise (générer et classer le savoir) ;
- de **développer l'intelligence collective** (répondre à une problématique, trouver un expert, etc.).

Pour cela, on va trouver 5 grandes familles d'outils dans l'entreprise :

- Social Collaboration → **partager toute information liée à une activité au sein d'une conversation** (plus de mail, on échange au travers d'un espace spécifique).
- Social GRC (Gestion de la Relation Clients) → **proposer de faire remonter des idées !**
- Social KM → **gérer et partager le savoir de l'entreprise...**
- Social Messaging → **créer du fil d'information, réutiliser, faire circuler l'information, etc.**
- Social Networking → **mettre en réseau les individus et les organisations...**

2 GRANDS VOILETS: FONCTION CONVERSATIONNELLE ET MAXIMISER LES OPPORTUNITES DE MISE EN RELATIONS...

Pour cela les réseaux sociaux deviennent la clé de voute d'une telle stratégie afin de :

- développer la **conversation**,
- gérer les **relations**,
- évaluer le **crédit** d'un propos,
- développer de **nouvelles transversalités**,
- bénéficier d'une nouvelle **capacité de mobilisation**.

Panorama des outils :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

COMMENT COMMUNIQUER ET MAITRISER L'INFORMATION DE SON ENTREPRISE EN DEHORS DE SON SEUL SITE INTERNET ?

Avec la démocratisation des sites Internet, il est devenu compliqué de se positionner sur le Web, surtout si l'on évolue dans un domaine où la concurrence est forte.

Cependant, il existe des techniques permettant d'optimiser et de rationaliser l'information. Ce sont les outils du Web 2.0 et plus particulièrement, **les réseaux sociaux !**

- ⇒ En créant un blog et en utilisant la technologie des flux RSS.
- ⇒ En utilisant les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter. Il est cependant important d'en mesurer les dangers.
- ⇒ En interconnectant site Internet, blog et réseaux sociaux de manière à éviter la double saisie et ainsi optimiser le temps passé sur le média Internet.

Prêt à relever le défi des outils du Web 2.0 ? Pour avoir une stratégie gagnante, renseignez-vous, rencontrez, échangez... et surtout **venez assister à notre atelier praTIC !**

MARDI 14 JUIN (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY

LUNDI 20 JUIN (10H-12H)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS

LUNDI 20 JUIN (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'AUBENAS

Inscription gratuite auprès d'**Amandine**

au **04 75 20 28 57**

ou à contact@cybardeche.fr ou par fax au **01 56 72 94 57**

Citation du mois :

« L'internet est si grand, si puissant et si inutile que pour certaine personne c'est un parfait substitut à la vie. »
[Andrew Brown]

- [Viadeo](#)
- [Linkedin](#)
- ...
- mais aussi : Lotus connections, **Seemy (potentiel social)**, Sharepoint 2010 (à compléter avec d'autres outils), SocialText, TalkSpirit, **TeamShaker (open source)**, **Yoolink (solution très dynamique)**, etc.

Naturellement, dans ce contexte, nous vous proposons ce mois-ci de participer à notre atelier praTIC sur : « **Comment communiquer et maîtriser l'information de son entreprise en dehors de son seul site Internet ?** »

EN 2011, OSEZ ENCORE PLUS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

...avec notre équipe présente pour vous accompagner dans tous vos projets TIC, contactez-nous au **04 75 20 28 57 !**

En attendant, je vous laisse à la lecture de notre lettre d'information.

A bientôt,



FREDERIC SIMONNET
DIRECTEUR

■ **TEMOIGNAGE ENTREPRISE (FOCUS)**

Dans le cadre de notre action en 2010-2011, nous avons le plaisir de vous faire **partager la mise en place et l'utilisation des TIC dans les entreprises ardéchoises** et ce, au travers de fiches témoignages sur les usages.

Vous trouverez ci-dessous un extrait de notre dernière fiche sur « **Le Web 2.0 au service d'une activité touristique** ».

Suite à cette réalisation, nous tenons à remercier Florence Estrader, propriétaire du **Château du Besset**, pour sa disponibilité et son partage de **retour d'expérience**.

Extrait :

« De manière générale, le positionnement sur le Web est devenu une science. Autrement dit, faire en sorte que son site Internet apparaisse bien placé dans les moteurs de recherche est de plus en plus difficile...

Dès lors, une stratégie intéressante pour un hébergeur est de ne pas considérer un site de réservation comme un concurrent mais plutôt comme un précieux allié. »



Suivre Cyb@rdèche : <http://twitter.com/Cyb07>

→ **Demandez l'ensemble de nos fiches témoignages dans l'[espace documentation](#) sur www.cybardeche.fr ou à Amandine au 04 75 20 28 57**

> **ANNUAIRE DES PRESTATAIRES TIC DE L'ARDECHE**

Recherchez un prestataire informatique, multimédia, nouvelles technologies, etc. en Ardèche...

[EN SAVOIR +](#)

> **ESPACE DOCUMENTATION**

Retrouvez l'information sur les nouvelles technologies ainsi que des aspects pratiques : dossiers et fiches d'information, flux RSS, etc. afin de mieux appréhender et intégrer ces technologies au sein de votre organisation...

[EN SAVOIR +](#)

> **REVUE DE PRESSE**

Vous souhaitez mieux nous connaître. Nous mettons à votre disposition toutes les informations nécessaires pour en savoir plus sur le programme et son déroulement...

[EN SAVOIR +](#)

> **ABONNEZ-VOUS A NOS FLUX RSS**

Nous vous offrons la possibilité de vous tenir au courant de notre actualité et ce, automatiquement...

[ACTUALITES DE CYB@RDECHE...](#)

[RENCONTRES DE CYB@RDECHE...](#)

> **ESPACE DE VEILLE**

Vous souhaitez vous maintenir au courant des usages et des évolutions des nouvelles technologies dans le monde de l'entreprise. Nous mettons à votre disposition un espace de veille...

[ESPACE NETVIBES CYB@RDECHE](#)

> **NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE**



AMANDINE CUER
ASSISTANTE



PATRICK LEBLANC
CONSEILLER TIC

Parc des Platanes - BP 185 - 07104 ANNONAY
Tel. 04 75 20 28 57 - FaxToMail 01 56 72 94 57 - Site Internet : www.cybardeche.fr - Blog : www.cybardeche.fr/blog -
E-mail : contact@cybardeche.fr
Association loi 1901 n° 0073006662 - SIRET 448 354 605 00017 - NAF 9499Z

*Association fondée par : les CCI Nord et Ardèche Méridionale, la Chambre d'Agriculture, la CGPME, le MEDEF et le SIVU des Inforoutes de l'Ardèche et soutenue par le **Département de l'Ardèche** et la **Région Rhône-Alpes**.*

Si vous ne souhaitez plus être inscrit(e) à notre lettre d'informations : [cliquer ici](#)
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des données qui vous concernent.
Pour exercer ce droit, contacter Cyb@rdèche (art 38 de la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978).