

Si vous ne parvenez pas à lire correctement ce message : [cliquez ici](#) et allez dans communiqué de presse



INFORMATIQUE - INTERNET - TELECOMMUNICATIONS

INDUSTRIELS !

GAGNEZ DU TEMPS DANS VOS ECHANGES AVEC VOS
PARTENAIRES... GRACE AU TRAVAIL COLLABORATIF

EN SAVOIR +

LA LETTRE D'INFORMATION - JUIN 2010



EDITO

REUNION D'INFORMATION

De nos jours, il n'est plus à démontrer que le *Web* apporte le meilleur des trois mondes : informatique, télécoms et audiovisuel.

Il a fait émerger de nouveaux modes de consommation des médias, avec entre autre le *Web 2.0*, et a amené un **changement de paradigme au sein de l'entreprise** : on passe avec le *Web 2.0* d'une **logique de frontière à une logique de lien** [1]. Les objectifs étant de favoriser les échanges et le travail collaboratif, et resserrer les liens entre salariés et direction.

L'AVENIR DES ENTREPRISES PASSE PAR LE COLLABORATIF ET LE PARTAGE DES CONNAISSANCES...

Dans ce contexte, Sibylle Lhopiteau montre que le réseau de communication interne des entreprises glisse vers une architecture horizontale et adopte les outils du *Web 2.0* [2]. Sur cette nouvelle architecture, on trouvera des fonctions dites 2.0 comme l'animation de communautés, des espaces de blogs & *micro blogging*, le partage de tous types de médias vidéo, images, audio, modèles 3D, des *Wikis*...

Selon une étude de Global Intranet Trends for 2010, cinq types de plateformes existent allant du réseau fortement contrôlé en interne jusqu'à la plateforme proche d'un grand réseau social.

Actuellement, six sociétés sur dix utilisent des réseaux sociaux (blogs, *Wikis*, sites de partage et d'élaboration collective de l'information) : 45 % des blogs ou des *Wikis* internes, 20 % des systèmes de commentaires, et 5 % des réseaux sociaux.

Les organisations doivent donc désormais **tenir compte de l'importance prise par le développement de l'univers relationnel des individus** et, de ce fait, entrer dans l'ère de l'entreprise 2.0.

CET ETE, UN CYCLE EN 3 ETAPES SUR LES DIVERSES POSSIBILITES QUE PEUT OFFRIR LE WEB 2.0...

Nous vous proposons cet été de suivre un premier cycle d'ateliers praTIC visant à détailler les diverses possibilités que peut vous offrir le *Web 2.0* dans la communication et la promotion de votre entreprise sur Internet.

- 1. Comment mettre en avant l'actualité de son entreprise et diffuser du contenu de manière simple ?**
⇒ En créant un blog et en utilisant la technologie des *flux RSS*
- 2. Comment élargir sa communication en dehors de son seul site Internet ?**
⇒ En utilisant les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, il est cependant important d'en mesurer les dangers.
- 3. Comment bâtir une stratégie de communication cohérente et efficace ?**
⇒ En interconnectant site Internet, blog et réseaux sociaux de manière à éviter la double saisie et ainsi optimiser le temps passé sur le média Internet

EN 2010, OSEZ ENCORE PLUS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

COMMENT CONSTRUIRE ET DEVELOPPER UNE RELATION DURABLE AVEC SES CLIENTS ?

→ PAR LA MISE EN PLACE D'UNE GESTION DE LA RELATION CLIENTS (GRC) INFORMATISEE

De tout temps, il a toujours été plus aisé de fidéliser un client que de le prospecter. C'est pour cela que la mise en place d'une Gestion de la Relation Client (GRC) dans une entreprise est un défi, particulièrement lorsque la structure possède beaucoup de clients.

Qu'est-ce qu'on entend par Gestion de la Relation Client (GRC) ? Quelles sont les différentes composantes d'une GRC ? Comment intégrer un système de GRC dans la stratégie de son entreprise ?...

Prêt à relever le défi ? Pour cibler, attirer et conserver vos clients, renseignez-vous, rencontrez, échangez... et surtout **venez assister à notre réunion d'information !**

LUNDI 7 JUIN (15H-17H)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS

LUNDI 21 JUIN (15H-17H)

CCI DE L'ARDECHE MERIDIONALE - AUBENAS

Inscription gratuite auprès d'Amandine CUER

au **04 75 20 28 57**

ou à contact@cybardeche.fr ou par fax au **01 56 72 94 57**

...avec notre équipe présente pour vous accompagner dans tous vos projets *TIC*, contactez-nous au **04 75 20 28 57** !

En attendant, je vous laisse à la lecture de notre lettre d'information.



FREDERIC SIMONNET
DIRECTEUR

[1] Lire « Quand l'état prend conscience de la révolution numérique » sur le blog de Cyb@rdèche : <http://www.cybardeche.fr/blog/2010/04/28/quand-letat-prend-conscience-de-la-revolution-numerique>

[2] Sibylle Lhopiteau, « Les réseaux sociaux raniment les intranets », usinenouvelle.com : <http://www.usinenouvelle.com/article/les-reseaux-sociaux-raniment-les-intranets.N128703>

CYB@RDECHE EN QUELQUES CLICS...

> ANNUAIRE DES PRESTATAIRES TIC DE L'ARDECHE

Recherchez un prestataire informatique, multimédia, nouvelles technologies, etc. en Ardèche...

[EN SAVOIR +](#)

> ESPACE DOCUMENTATION

Retrouvez l'information sur les nouvelles technologies ainsi que des aspects pratiques : dossiers et fiches d'information, flux RSS, etc. afin de mieux appréhender et intégrer ces technologies au sein de votre organisation...

[EN SAVOIR +](#)

> REVUE DE PRESSE

Vous souhaitez mieux nous connaître. Nous mettons à votre disposition toutes les informations nécessaires pour en savoir plus sur le programme et son déroulement...

[EN SAVOIR +](#)

> ABONNEZ-VOUS A NOS FLUX RSS

Nous vous offrons la possibilité de vous tenir au courant de notre actualité et ce, automatiquement...

[>>> ACTUALITES DE CYB@RDECHE...](#)

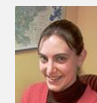
[>> RENCONTRES DE CYB@RDECHE...](#)

> ESPACE DE VEILLE

Vous souhaitez vous maintenir au courant des usages et des évolutions des nouvelles technologies dans le monde de l'entreprise. Nous mettons à votre disposition un espace de veille...

[ESPACE NETVIBES CYB@RDECHE](#)

> NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE



AMANDINE CUER
ASSISTANTE



PATRICK LEBLANC
CONSEILLER TIC

Parc des Platanes - BP 185 - 07104 ANNONAY
Tel. 04 75 20 28 57 - FaxToMail 01 56 72 94 57 - Site Internet : www.cybardeche.fr - Blog : www.cybardeche.fr/blog -
E-mail : contact@cybardeche.fr

Association loi 1901 n° 0073006662 - SIRET 448 354 605 00017 - NAF 9499Z

Association fondée par : les CCI Nord et Ardèche Méridionale, la Chambre d'Agriculture, la CGPME, le MEDEF et le SIVU des Inforoutes de l'Ardèche et soutenue par le **Département de l'Ardèche** et la **Région Rhône-Alpes**.

Si vous ne souhaitez plus être inscrit(e) à notre lettre d'informations : [cliquer ici](#)
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des données qui vous concernent.
Pour exercer ce droit, contacter Cyb@rdèche (art 38 de la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978).