

Amandine CUER

À: Amandine CUER
Objet: Cyb@rdèche - Osez les nouvelles technologies...
Pièces jointes: image001.jpg; image001.jpg; image001.jpg; image001.jpg; image001.jpg; image001.jpg
Importance: Haute

Si vous ne parvenez pas à lire correctement ce message : [cliquez ici](#) et allez dans communiqué de presse



INFORMATIQUE - INTERNET - TELECOMMUNICATIONS

INDUSTRIELS !

*GAGNEZ DU TEMPS DANS VOS ECHANGES AVEC VOS
PARTENAIRES... GRACE AU TRAVAIL COLLABORATIF
[EN SAVOIR +](#)*

LA LETTRE D'INFORMATION - ETE 2011



 **EDITO**

ATELIERS PRATIC

Promouvoir son activité sur Internet peut s'avérer difficile. La démocratisation des sites Web fait qu'il est devenu compliqué de se positionner, surtout si vous évoluez dans un domaine où la concurrence est forte.

Cependant, il existe des techniques et des outils permettant d'optimiser le référencement. Les outils du « Web 2.0 », avec entre autres les médias sociaux.

Sur Internet, les réseaux sociaux sont des applications ou des sites dédiés à la communication avec ses connaissances, à la rencontre de nouvelles personnes ou à la construction de son réseau professionnel.

On peut distinguer les **services dont la vocation première est de créer du lien entre entités** (individus, organisations), comme *Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, etc.*, et les **services de partage de contenu ayant une couche sociale** (possibilité de se créer des comptes, de suivre certains comptes/sujets, etc.) comme *YouTube, DailyMotion, Delicious, Diigo, SlideShare, Flickr, etc.*

On peut également distinguer les réseaux sociaux en fonction de leur finalité : personnelle (*Facebook, MySpace, etc.*) ou professionnelle (*Viadeo, LinkedIn, Xing, etc.*).

ENJEUX ET USAGES DES RESEAUX SOCIAUX

COMMUNIQUER

Entreprises, vous êtes déjà sur les réseaux sociaux

Clients, salariés, « fans »... tout le monde peut créer une page Facebook ou un compte Twitter au nom d'une entreprise (il faut juste que la place soit libre).

Si vous êtes déjà sur les réseaux sociaux, pourquoi ne pas gérer vous-même des espaces d'échanges ?

Laisser les internautes s'exprimer sur votre entreprise partout (sur les réseaux sociaux déjà cités, mais aussi sur les forums ou les sites de consommateurs) génère un travail de veille important. Créer des espaces (pages Facebook, comptes Twitter) permet d'inciter les internautes à exprimer leur mécontentement aux endroits que vous aurez choisis. Et donc d'apporter une réponse rapide.

Les réseaux sociaux renouvellent ainsi votre communication, qui prend une dimension sociale, en mettant l'internaute au centre de vos préoccupations, en misant sur la proximité, et en mettant la marque au milieu de clients qui parlent d'elle entre eux.

De votre côté, entreprise, **les réseaux sociaux sont des outils souples, qui vous permettent d'être réactif, pour communiquer**

1. COMMENT ETRE PRESENT EN TANT QUE PROFESSIONNEL SUR LES MEDIAS SOCIAUX ?

→ *En créant son profil et ses pages d'entreprise, savoir alimenter ses pages et engager le dialogue...*

Quels sont les réseaux sociaux ? N'y a-t-il que « Facebook » et « Twitter » ? Quel contenu à diffuser sur les médias sociaux ? ...

LUNDI 4 JUILLET (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY

MERCREDI 6 JUILLET (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'AUBENAS

2. COMMENT DEVELOPPER SON E-REPUTATION ET SON INFLUENCE ?

→ *En induisant au travers des médias sociaux votre nouvelle forme de présence...*

Comment capter des contenus servant de support à l'interaction ? Comment valoriser ces contenus ? Quelle valeur ajoutée pour votre e-réputation ? ...

LUNDI 22 AOUT (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY

MERCREDI 24 AOUT (10H-12H)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS

MERCREDI 24 AOUT (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'AUBENAS

3. COMMENT DIVERSIFIER SA PRESENCE SOCIALE ET LA FORME DE SES PRISES DE PAROLE ?

→ *En utilisant la puissance d'amplification des médias sociaux, à travers la multiplicité des plateformes sociales, pour valoriser vos contenus...*

Comment utiliser les services de géolocalisation ? Pourquoi participer aux questions/réponses pour confronter votre réputation d'expert ? Comment partager vos contenus ? ...

et garder le lien avec vos clients. Que raconter ? Votre plat du jour, vos nouvelles recettes, vos nouveaux produits/services, les soldes ! des photos, des vidéos ! parlez aux apprentis ! parlez de techniques dont vous êtes fiers, de la manière dont vous avez aidé un client (ce dernier peut d'ailleurs s'exprimer) ! de la vie de votre entreprise (recrutement, salon, déménagement, investissement) ! Dans la mesure où ces informations servent votre communication et peuvent être divulguées sans nuire à la pérennité de votre entreprise.

Bref, en matière de communication :

- Créez et consolidez la **notoriété** de votre organisation
- Retrouvez et **fidélisez vos clients**, et **touchez-en de nouveau**
- **Augmentez le trafic de votre site Web** (en générant du lien et en améliorant votre référencement)
- Améliorez votre image : bénéficiez de l'**image innovante** des nouveaux outils du Web 2.0

CONCLUSION : RETOUR AUX FONDAMENTAUX

Avant de se lancer sur les réseaux sociaux, il ne faut pas oublier de **partir de sa stratégie de communication qui elle-même découle de la stratégie de l'entreprise.**

N'oubliez pas également que **sur les réseaux sociaux, vous n'êtes pas chez vous** : un service peut fermer ou suspendre votre compte (notamment si vous ne respectez pas les Conditions Générales d'Utilisation), ou encore être momentanément indisponible (notamment vrai pour Twitter).

N'oubliez pas non plus que **vous autorisez Facebook à réutiliser comme bon lui semble tout ce que vous mettez** (statuts, photos, etc.) sur ce réseau social.

Aujourd'hui, il n'est pas trop tard pour se lancer. A condition de le faire avec méthode, c'est-à-dire : écouter les discussions, définir des objectifs et s'organiser, être présent (phase de création/personnalisation des pages/profils), se tenir prêt (expliquer en interne les enjeux des réseaux sociaux et la stratégie de l'entreprise), prendre la parole (là aussi, requiert de l'organisation)... pour créer une communauté.

Naturellement, dans ce contexte, nous vous proposons ce mois-ci de participer à notre atelier prATIC en trois phases sur :

1. **Comment être présent en tant que professionnel sur les médias sociaux ?**

LUNDI 29 AOUT (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'ANNONAY

MERCREDI 31 AOUT (10H-12H)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARDECHE - PRIVAS

MERCREDI 31 AOUT (15H-17H)

CCI TERRITORIALE DE L'ARDECHE - DELEGATION D'AUBENAS

Inscription gratuite auprès d'**Amandine**

au **04 75 20 28 57**

ou à contact@cybardeche.fr ou par fax au **01 56 72 94 57**

Citation du mois :

« Se connecter à Internet, c'est y rencontrer des centaines de gens avec qui vous n'auriez jamais eu envie d'avoir quelque rapport que ce soit. »

[Dave Barry]



Suivre Cyb@rdèche : <http://twitter.com/Cyb07>

2. Comment développer son e-réputation et son influence ?
3. Comment diversifier sa présence sociale et la forme de ses prises de parole ?

EN 2011, OSEZ ENCORE PLUS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES...

...avec notre équipe présente pour vous accompagner dans tous vos projets TIC, contactez-nous au **04 75 20 28 57** !

En attendant, je vous laisse à la lecture de notre lettre d'information.

A bientôt,



FREDERIC SIMONNET
DIRECTEUR

Source de l'article : Mael Le Hir - [Blog de Cyb@rdèche](#)

CYB@RDECHE EN QUELQUES CLICS...

> ANNUAIRE DES PRESTATAIRES TIC DE L'ARDECHE

Recherchez un prestataire informatique, multimédia, nouvelles technologies, etc. en Ardèche...

[EN SAVOIR +](#)

> ESPACE DOCUMENTATION

Retrouvez l'information sur les nouvelles technologies ainsi que des aspects pratiques : dossiers et fiches d'information, flux RSS, etc. afin de mieux appréhender et intégrer ces technologies au sein de votre organisation...

[EN SAVOIR +](#)

> REVUE DE PRESSE

Vous souhaitez mieux nous connaître. Nous mettons à votre disposition toutes les informations nécessaires pour en savoir plus sur le programme et son déroulement...

[EN SAVOIR +](#)

> ABONNEZ-VOUS A NOS FLUX RSS

Nous vous offrons la possibilité de vous tenir au courant de notre actualité et ce, automatiquement...

[ACTUALITES DE CYB@RDECHE...](#)
[RENCONTRES DE CYB@RDECHE...](#)

> ESPACE DE VEILLE

Vous souhaitez vous maintenir au courant des usages et des évolutions des nouvelles technologies dans le monde de l'entreprise. Nous mettons à votre disposition un espace de veille...

[ESPACE NETVIBES CYB@RDECHE](#)

> NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE



AMANDINE CUER
ASSISTANTE



PATRICK LEBLANC
CONSEILLER TIC

Parc des Platanes - BP 185 - 07104 ANNONAY
Tel. 04 75 20 28 57 - FaxToMail 01 56 72 94 57 - Site Internet : www.cybardeche.fr - Blog : www.cybardeche.fr/blog -
E-mail : contact@cybardeche.fr

Association loi 1901 n° 0073006662 - SIRET 448 354 605 00017 - NAF 9499Z

Association fondée par : la CCI Territoriale, la Chambre d'Agriculture, la CGPME, le MEDEF et le SIVU des Inforoutes de l'Ardèche et soutenue par le **Département de l'Ardèche** et la **Région Rhône-Alpes**.

Si vous ne souhaitez plus être inscrit(e) à notre lettre d'informations : [cliquer ici](#)
Vous disposez d'un droit d'accès, de modification ou de suppression des données qui vous concernent.
Pour exercer ce droit, contacter Cyb@rdèche (art 38 de la loi Informatique et Libertés du 06 janvier 1978).

